



泛科知識 媒體簡介

讓天下沒有難學的知識



泛科知識-旗下品牌與社群管道

擁有眾多線上線下品牌及社群管道，提供多元整合服務！
每日服務超過百萬對於有知識需求的經準受眾。



品牌網站



泛科學



旅飯



泛科技



美食加



娛樂重擊



社群媒體



PanSci
科學新聞網



泛泛泛科學



PanSci



PanSci
泛科學

全台最大的科學知識媒體平台

「泛科知識」擁有眾多科學新知、醫療資訊、數理知識 系列報導
讀者群廣涵專業知識者、老師、公家單位公職人員，擁有一流專業編輯團隊
為品牌把關最優質的內容，反覆查證科普論文資訊

破解迷思、謠言給予民眾真實的資訊！將難解的知識簡單化。

勇於驗證商業科學知識，樂於跨域分享創收經驗予各個領域的知識新媒體
期待創建知識新媒體共生共榮的內容訂閱服務平台

專業客群佔
8成讀者群

Facebook
45萬讀者群

Youtube
22萬讀者群

Instagram
8.4萬讀者群

鋼鐵科粉泛起知識潮流議題討論締造驚人的黏著度

知識轉譯專家，為品牌輕鬆解鎖知識！



品牌轉譯 | 資訊驗證

為品牌彙整研究報導、書摘訊息、相關報告，以知識內容為立基，破除迷思、講究驗證；以淺顯易懂的方式，科普難解的知識給大眾！



資訊圖解 | 多渠道行銷

彙整大量資訊，以鄉民語言製作最豐富的題材，如圖解資訊化、動畫影音、建置百科...等，利用泛科學經營的多元社群媒體工具，將品牌曝光做到最大化！

泛科學 TA 輪廓



App / Web
使用者數據收集

醫生、工程師、
教授、老師、
高階主管
80%

搜索
關鍵字

閱讀
行為

知識
分子

分佈
地區

鎖定TA

性別
年齡

喜歡的內容

- 3C電器、科技能源、醫療保健、地球科學等含金量高的內容

300萬+
平均每月瀏覽量

45萬+
粉絲頁追蹤數

個人資訊

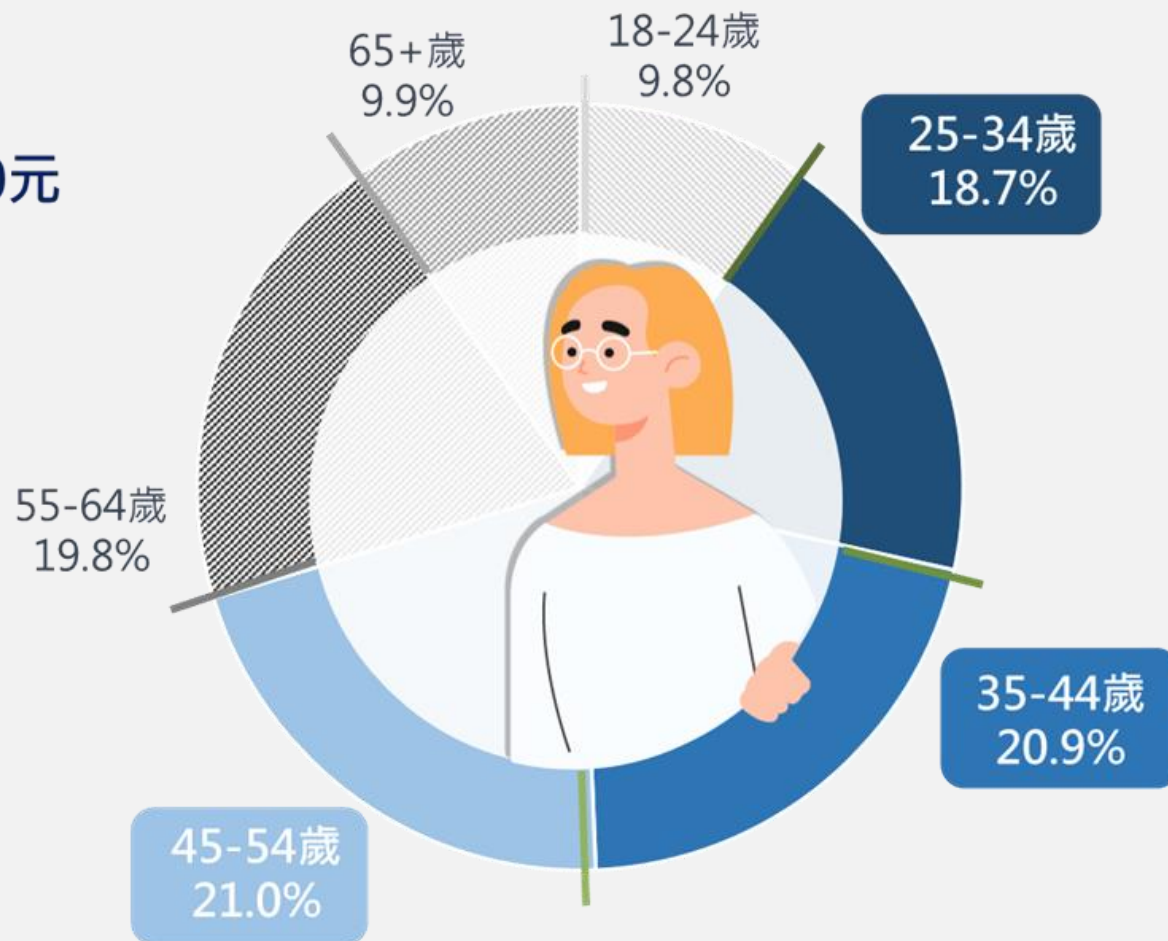
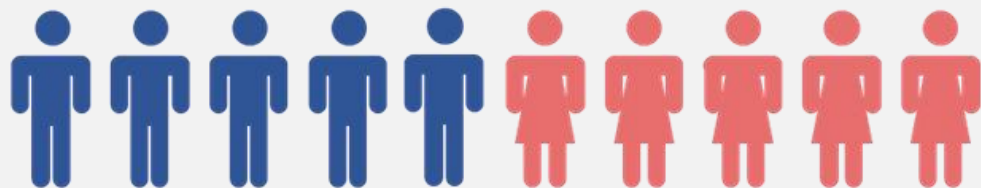
- 鎖定 25-45歲 70%
- 男55% 女 45%
- 北部60%
- 大專以上學歷90%

使用者資訊

根據財團法人台灣網路資訊中心調查報告指出，網路使用族群

含金量最高族群為**24-54歲**，平均每人/月於網路消費可達約**3000元**

泛科學的使用者中
男性佔 55 %，女性 45 %



泛科學的使用者中
有7成以上為此年齡層的族群



服務內容/合作方式

案例分享



我們的服務內容

隨著時代的改變，影音動畫已經是傳播最大的利器，幾分鐘的影音便快速傳閱。
泛科學動畫類型廣泛，可同步做為廣編與社群的素材，讓素材更能多元運用。



圖文廣編

泛科學月流量約**300萬**，廣邀專欄作家與名人，以知識為力量，為品牌量身打造內容行銷。

- 專題文章報導
- 圖解HOW TO懶人包



社群貼文

泛科學社群現有**60萬**粉絲，以插畫單圖的方式創造網路聲量，為品牌增加社群觸及率與心佔率。

- 科基百科
- 科科腦洞
- 科科吐槽



實拍影音 與2D動畫

泛科學頻道有**21萬**訂閱，以創意、鄉民梗為構想，解鎖難解知識。獨特動畫風格吸引眾多科學生、知識領域的讀者群

- 科學大爆炸
- 可能性調查署
- 科普品牌微型實驗室
- Light科學(1分鐘)
- 品牌客製影片(2-3分鐘)



podcast

廣邀專欄作家與名人一同錄製，延伸品牌議題內容製作。

- 泛泛泛科學

擁有知識型、品味生活的KOL

泛科學長期合作的知識型KOL，包含科學、數理、美食與旅遊...
除了以下KOL之外，可洽談規劃其它職人KOL或知識型專欄作家。



工頭堅



旅遊休閒類



工頭堅·旅行長

追蹤10萬+
按讚7.6萬+



美食家Liz



美食餐廳分享

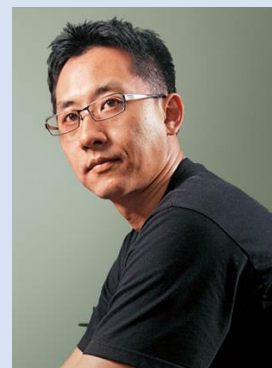


美食家的自學之路

追蹤16萬+



鄭國威



時事/知識科普分享



鄭龜煮碗麵

追蹤9千+



賴以威



數理專家



賴以威

追蹤1.7萬+



客戶：家樂福 食物轉型計畫
合作內容：廣編文章+客製圖解



客製化封面圖、內文圖解，並連動到各社群！
利用輕鬆易理解的圖文形式與大眾溝通。

案例分享：想吃的安心，更想吃的無愧於心





客戶：鑫耀生技 藻精蛋白
合作內容：廣編文章+podcast

廣編PV：15,282
podcast 下載數 12,866



PanSci 科學新聞網

由 Tina xue 發佈 · 3月3日下午6:00 ·

#Podcast #泛泛泛科學 #Promo

身為爸媽的你，總為天天生病的小孩感到焦頭爛額？根據長庚兒童醫院的統計，台灣六歲以下的孩子，一年約感冒十~十二次，讓帶孩子看病成為父母的「必修課」。

台灣一年四季都盛行傳染病，讓免疫系統尚不健全的幼兒較無「防衛機制」，因此天下父母們該如何提升幼兒的免疫力？怎麼選擇保健食品，對提升嬰幼兒免疫力最有幫助？本集節目，我們邀請 Dr. ChingChing 張簡晴瑩醫師為我們解惑，為小孩打創造一個健康的童年！

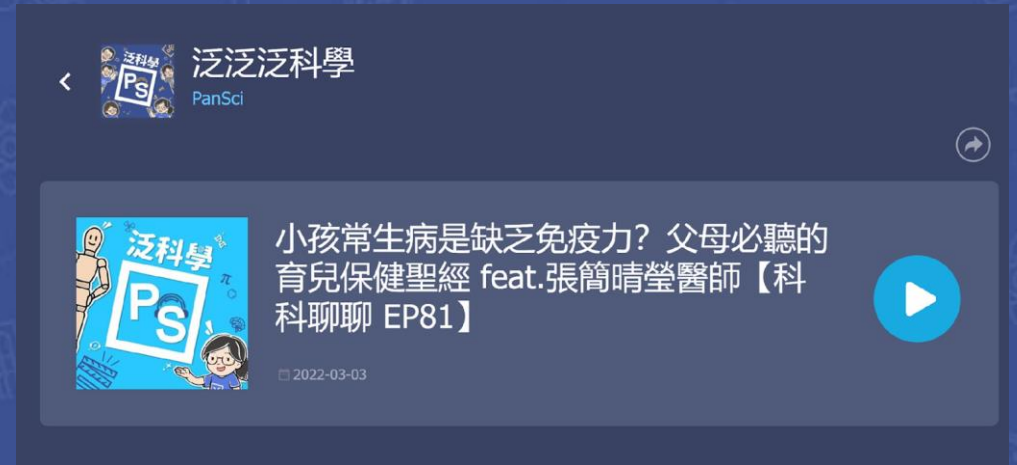
育兒保健聖經這裡聽 <https://linktr.ee/PanSci>

- 00:55 小孩 2 到 3 週就生病很正常
- 05:38 培養免疫力為何很重要？
- 09:37 別讓看診像拜拜「求心安」
- 12:13 被動與主動免疫從何而來？
- 14:40 幼兒會虛胖因為挑食不吃肉
- 19:48 保健食品的三大選擇要點
- 21:10 如何挑選藻精蛋白與提升免疫力？
- 25:22 小兒科病患減少因為 COVID-19



點擊可標註商品

案例分享：小孩常生病是缺乏免疫力？父母必聽的育兒表見聖經【科科聊聊ep81】[文章網址](#)



小孩常生病是缺乏免疫力？父母必聽的育兒表見聖經【科科聊聊ep81】
[收聽網址](#)



客戶：技嘉科技 AORUS FO 48U
合作內容：廣編文章



讀力書展 請贊助泛科學 最新 熱門 科資源 分類 Lab 社群

Promo 活得科學 編輯精選 電腦資訊

從 Game Boy 到大螢幕，童年電玩螢幕的黑科技你知道多少？



烏甘三磷酸 (PanSci Promo) · 2021/09/13 · 37

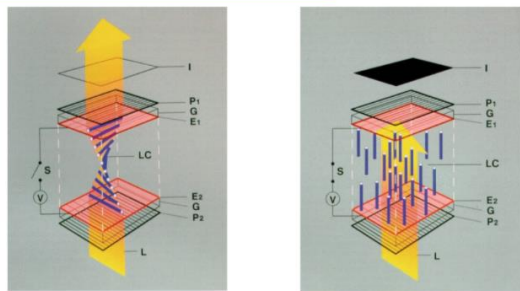
本文由 GIGABYTE 技嘉科技 委託，泛科學

小時候熬夜躲在棉被裡，拿著手電筒玩 GAME 1998 年推出的 GAMEBOY COLOR 打著新穎的小孩的心。跟今日的手機平板相比之下，可以在那時候可是貨真價實的稀有黑科技。

在液晶螢幕 (LCD) 還不普及的年代，電腦和電視的 ray tube, CRT, 或稱映像管) 技術，也就是以往圖笨重且耗電，完全不適合用於隨身裝置。因此從二顯示器技術的尖端研究，但注意到了嗎？現在新的用 OLED 是什麼原因呢？就讓我們從液晶的起源娓娓道來。

液晶本身不會發光！

液晶最早在 19 世紀中葉被科學家發現，因同時具有「性」，因此稱為「液晶」，這些特性讓液晶可藉由



圖／維基百科

TN 面板有較好的更新率，且因技術成熟，目前市面上的 TN 面板螢幕，價格相對較低，但 TN 面板的缺點也非常明顯，可視角度狹窄，稍微側面看螢幕就會嚴重失真，色彩與對比度的表現也較差。

VA 面板 (垂直排列液晶)

VA 面板是繼 TN 面板後問世的液晶面板，其工作機制與 TN 面板正好相反，在未通電時，面板內的液晶分子會呈垂直排列，無法讓光通過；通電時中間部分的液晶分子會轉為水平，讓光線通過。

VA 面板改善了過往 TN 面板在色彩與對比度上的不足，清晰的對比度讓畫面更銳利，可視角也變得更寬廣，不過更新率較低，一般的 VA 面板應付日常上網或看電影還算可以，但對於有高更新率需求的第一人稱射擊遊戲或電競，VA 面板就顯得沒那麼適合。

案例分享：從 Game Boy 到大螢幕，童年電玩螢幕的黑科技你知道多少？



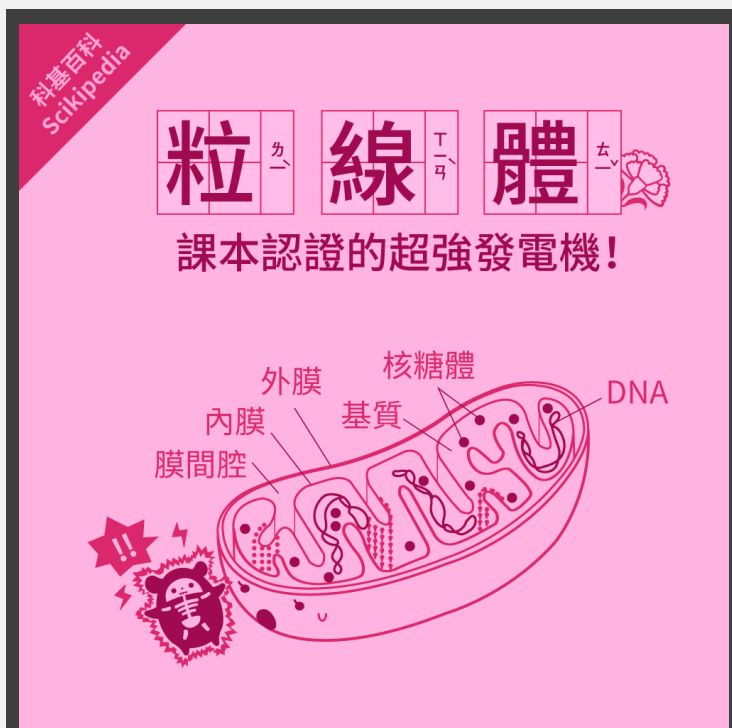
科普液晶顯示器的演進歷史

二十世紀下半開始，科技公司紛紛投入液晶顯示器技術的尖端研究，但注意到了嗎？現在新的手機、平板、電玩液晶螢幕，越來越多採用 OLED 是什麼原因呢？就讓我們從液晶的起源娓娓道來。

專屬泛科學-社群貼文類型

符合社群FB與IG的網路特性，設計不同系列的類型貼文，包含百科類型的圖文主題、嘲諷吐槽的圖文主題、腦補解惑的圖文主題，脫離現實但絕對符合科學觀點，同時為品牌帶來有效的話題與擴散！

科基百科



用名詞解釋的方式說明一個概念，直白的去說明內容與作用

科科腦洞



用比較幻想的方式去說明一個假設的情境，最終帶到內容本身

科科吐槽



談一些比較不為人所知或帶有反諷意味的內容，讓讀者有衝突感



科科腦洞-亮點說明



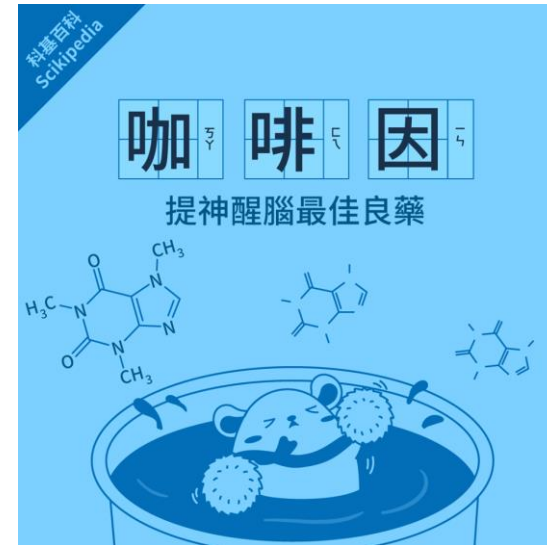
如果脂肪厚道
能擋子彈會怎
樣？



如果閃電打到
飛機會怎樣？



科基百科-亮點說明





客戶：TOYOTA 油電車
 合作內容：社群貼文(科基百科)

社群總觸及人數：125,668 人
 按讚總人數：1,864人



《永續發展從哪裡來能往哪裡去？減碳還不夠，下一站是「碳中和」》以現階段台灣的電力結構推廣純電車，不一定是最佳選擇，也可多方參考減碳車款：TOYOTA PRIUS PHV 插電式油電複合動力車。

碳中和FB連結 & IG連結





客戶：統一AB優酪乳
合作內容：3分鐘動畫+廣編文章

- 影片觀看總次數：57,475
- 總觸及人數：103,493



案例分享：[AB優酪乳 x 泛科學【你知道肚子裡的細菌正掌控著你嗎？】](#)



3分鐘動畫：腸道掌管了人體70%的保護力！以趣味的議題包裝，報導雷特氏B菌維持腸胃菌的平衡，並能提升保護力為企劃！



客戶：MSI微星科技 CREAT Z116
合作內容：3分鐘動畫+廣編文章

- 社群總觸及人數：92,193
- YT觀看人數：6,691



案例分享：螢幕也要黃金比例！優雅美學的雙重享受

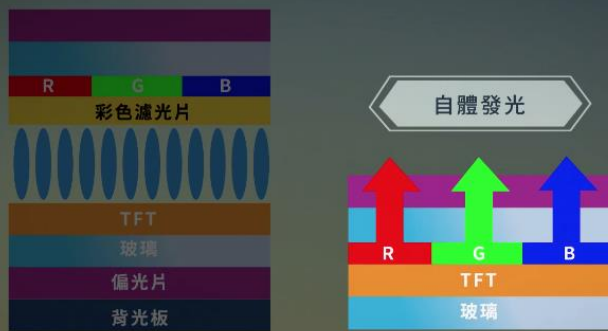


腳本從黃金比例的歷史起源談到現代，成功知識故事連結微星科技的品牌特色：連螢幕都能加入「黃金比例」以 16：10 打造，



客戶：技嘉科技 AORUS FO 48U
合作內容：3分鐘動畫+ 廣編文章

- 社群總觸及人數：82,193
- YT觀看人數：8,654



LCD

OLED

OLED自體發光的結構更加輕薄

案例分享：LCD 與 OLED 的螢幕對決！



溝通挑選液晶螢幕的重點，建議讀者可以更著重在面板技術、更新率、傳輸介面等等知識，看懂螢幕規格，挑選專屬於你的4K 電競螢幕。



客戶：蔡司ZEISS Vision Care
 合作內容：開箱實驗室_影片拍攝製作

觀看次數：5,751次



案例分享：
礙眼危機？！你所忽略的藍光傷害 & 鏡片刮痕



科學抗刮測試實驗，以實拍科學實驗+動畫輔助完成一支3-5分鐘的影片，由"泛科學"親自實測更替品牌加分且具公信力！



客戶：靠得住

合作內容：「light科學」1分鐘動畫

觀看次數：107,297次



#Promo #Kotex #我們與漏的距離
月經來了好麻煩！經血外漏怎麼辦？ | Light科學

案例分享：
少女的煩惱：我們與漏的距離 | Light科學



跟上時事話題以"我們與漏的距離"作為梗概發想，
1分鐘動畫影片成功引起大眾共鳴！

女孩們來跟泛科學分享一下你的擋漏絕招！
讓你夜裡不用擔心 #後漏



客戶：微星科技 msi
合作內容：棚拍影音*KOL影音合作

觀看次數：10,572次



案例分享：電競元宇宙的全新篇章 ft.2022 微星科技筆電新品發佈



泛科學知識長鄭國威 × 科技主播劉姿麟
與你一起探討「元宇宙」是什麼！

品牌影片結合知識導讀，以知識訪談包裝品牌新品發布！



客戶：宏睿國際 PP石墨烯系列產品
合作內容：品牌動畫代製+廣編文章



案例分享：PP石墨烯 溫暖你的心



品牌議題搭載時事，繪製Q版品牌代言人作為動畫腳色；圖解資訊商品技術知識。降低大眾對於廣告銷售的排斥感、提升大眾品牌好感度！



客戶：萊雅 女科學家特輯
 合作內容：首頁精選特集+廣編稿

2022年1月底，兩位天文學家在頂尖科學期刊《自然》發表的論文中，宣布他們發現地星系「Henize 2-10」中的超大質量黑洞，觸發了一批新恆星的誕生。可是，我們印象中的黑洞不是重力...

04/05

科學、天文及哲學界的第一位女性——萊雅馬帝國學者希伯

不只是最美時代劇，《茶金》帶你看見「茶科學」(下)

「心跳過慢」也要注意！——安裝心律調節器可改善症狀，預防中風、猝死發生

不只是最美時代劇，《茶金》帶你看見「茶科學」(上)



2022/03/21 最新更新

【特輯】她是科學家

本特輯持續更新！若你關心這個議題，歡迎收藏特輯或添加文章作者，我們將推送最新消息給你！

台灣傑出女科學家獎十五周年

台灣萊雅與吳健雄學術基金會共同主辦的「台灣傑出女科學家獎」，至今已邁入第 15 個年頭，讓我們跟著台灣萊雅的步伐，一同回顧這 15 年間，為台灣學術界做出重大貢獻的女性吧！

台灣傑出女科學家 歡迎得獎專訪

來自台灣

角群三聯體 (PanSci Promo) · 2022/03/25

啟閉心胸挑戰未知，發現抗癌關鍵「KLHL20 蛋白」——陳瑞華專訪

做研究本來常常就會失敗，會和你想像的不一樣，但也因此有發現的不一樣，才是最創新的發現。台灣傑出女科學家獎邁入第 15 年，台灣萊雅鼓勵女性追求科學夢想，讓科學領域能更多女性參與和貢獻。

HF1 KLHL20 PHL 台灣傑出女科學家獎 抑癌蛋白 交變化 癌症 腸胃癌等因子

Promo

角群三聯體 (PanSci Promo) · 2022/03/08

首創「磁電子學」概念，物理新發現的音樂是最強的動力！——郭瑞年專訪

在成為科學家的職業上，你偶爾會遇到那些讓你的淚水滾滾而下、社交和友誼的網友都不改善，久而久之也會影響到科學家繼續往上的動力與機會。

科學傳播 台灣傑出女科學家獎 物理 磁電材料 電子學

海上皇宮 登陸 七星級度假人生

面海臨沙灘 海景渡假宅

星級東海度假區，空降台北。「海上皇宮」面海臨沙灘新豪宅，百坪海景大戶，七星級度假人生

海上皇宮 開啟 >

ISSUE 特輯

「她」先聲奪

不認真就輸了！搞笑認真特輯

【特輯】她是科學家

遇到科學家，你想認識「他」，還是她呢？現今的科學社群對女性（或是少數族裔）或許已不像「龍少卿」的年代一樣，但份子仍有許多限制女性在科學界的發展，這些限制和困難，在科學之學堂，女性科學家往往比男性引而致之困難，數據上都可以看到性別有實質的差異。要在社會、或是科學社群中尋求完全的性別平等...

觀看全文

案例分享：她是女科學家
 其它精選專題案例：COVID-19防疫專題



- 首頁精選特輯
- 報導收錄，合作5篇廣編文章
- 首頁駐站
- 百萬觀看人氣



相關品牌網站介紹



TASTER



泛科學

pansci.asia

最被專業讀者信賴的垂直科學知識媒體

- 2011年成立，站內文章累計超過 10,000 篇，橫跨生態、保育、心理、太空、醫療等領域。
- 合作專欄作者與顧問群超過 800 位，長期合作超過 100 位。囊括各領域專家、作者、意見領袖。



數學專家
賴以威



暢銷作家
海苔熊



睡眠專家
蔡宇哲



物理專家
廖英凱

寒波 · 2020/12/28

怎麼知道亞馬遜雨林中的壁畫 真的是冰河時期創作？

人類對藝術史的認識又有重大突破。一隊考古學家報告，南美洲的亞馬遜雨林中發現大批畫作，最早的年代超過一萬年。有些人質疑：那批畫看起來保存太好，怎麼能確定不是最近

03/05



天下雜誌 · 2020/12/27

「故事」不只改變你的消費，還可能影響陪審員判決！——《故事經濟學》

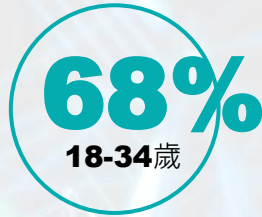


寒波 · 2020/12/26

陳建仁和6國專家的COVID-19經驗與展望

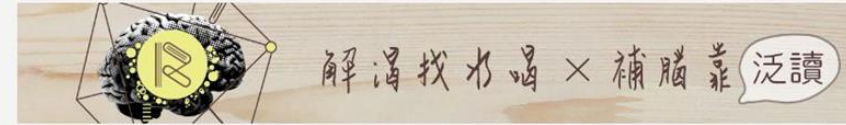


泛科技
panx.asia



最具產業潛力的新科技品牌

- 2016年整合旗下眾多資源，成立泛科技
- 深度完整的產業報導，提供讀者產業脈動，擁有豐沛的中小企業人脈
- 整合Punnode、創客窩、最棒APP



最新文章



所有文章



所有文章





娛樂重擊
punchline.asia

5:5

男女比例

67%

18-34歲

台灣最大的垂直影視音產業媒體

- 2014年成立，提供最專業的娛樂資訊
- 獨特的觀點角度，擁有豐沛的娛樂圈人脈，提升品牌正向影響力
- 提供最可靠、專業的觀點與訊息，致力於傳承與提升產業知識。我們看見全球的影視音娛樂產業正劇烈變動，而我們試圖利用新的方式來應對改變。



國影本事

2020-06-29

台北影業膠片沖印設備拆遷記事

台北影業（1980—）的起初業務計有沖印廠與影視後製兩大部分，後於二〇〇八年底遷移內湖。其沖印廠規劃，原是以成為亞洲地區首屈一指的專業廠房為目標，相關樓層配置，一樓為沖片、剪接、印片，二樓為看光、配藥，地下室設置污水處理廠。走進一樓沖印廠區，抬頭可見井然有序的管路連接機台，每條管路流體之配送，都代表了膠片沖印的不同環節。當年精心規劃的沖印廠房，卻隨著商業電影院的放映媒材，於二〇一三年由膠卷全面改為數位放映，公司的經營方向也朝電影數位化後製。當年這批千萬的膠卷沖印設備頓時無用武之地，卻也開啟此次國影中心接手保存設備的契機。

重擊推薦



我們與惡的距離



通靈少女

重擊強推

你不能錯過的10
視電影

除了《麻醉風暴》
能錯過的5部台灣

除了《一把青》
錯過的5個台灣
劇

MORE



國影本事

2020-06-23



客戶：公視 戲劇《孟婆客棧》
 合作案例：廣編稿+podcast

娛樂重擊 Punchline
 10月16日 · 公視

#重擊專訪 什麼樣的戲劇最能代表台灣？歌仔戲肯定是許多人心目中的No.1，然而你是否已經很久沒看歌仔戲，印象停留在濃裝厚髮、張鼓響鑼？

其實在傳承歌仔戲的同時，歌仔戲創作者並沒有止步，其中又以唐美雲歌仔戲團為翹楚，不斷推出新作，為歌仔戲注入新意。他們改編自日本文學經典源氏物語的《光華之君》，於今年(2021)第32屆傳藝金曲獎入圍六項、並獲得三項大獎，正足以彰顯唐美雲歌仔戲團對創新此一表演形式的投入。

而這次，唐美雲粉絲團決定要與導演 吳定謙 Wu Ting-Chien一起透過《孟婆客棧》，以一種沒人看過的方式，讓歌仔戲在當代靈魂。……
[查看更多](#)



PUNCHLINE.ASIA
 腦洞大開，讓歌仔戲再潮起來！專訪《孟婆客棧》製作人唐美雲、導演吳定謙

12,267 觸及人數 832 互動次數 [加強推廣貼文](#)

👍👎🗨️ 426 [9則留言](#) [24次分享](#)

· 社群總觸及人數：12,667
 · podcast下載次數：1,591

Apple Podcast 預覽



1小時 12分鐘

播放 ▶

EP37 | 專訪 / 台語音樂劇《孟婆客棧》為何那麼難拍？腦洞到底有多開？專訪製作人唐美雲、導演吳定謙

娛樂重擊

電視與電影

[在此聆聽: Apple Podcasts ↗](#)

《孟婆客棧》10月17日每週日晚上八點·公視台語台首播·一次兩集！

- 03:22 作品是如何誕生的？
- 06:29 當初是怎麼認識的？
- 13:04 腦洞大開的劇情是怎麼發想的
- 19:43 劇中的場景以及舞台設定
- 24:15 孟婆客棧的特別之處
- 31:23 拍攝過程中的趣事
- 37:45 《梁山伯與祝英台》
- 41:01 未來的做法與故事連結
- 44:02 早期是怎麼訓練的
- 55:10 劇中的安排與節奏
- 58:31 因為疫情所受到的影響
- 01:02:30 歌仔戲的下一步？



旅飯
pantravel.life

4:6

男女比例

72%

25-44歲

台灣最具有深度的旅遊產業新媒體

- 《旅飯》是專注台灣，發掘日本、泛亞太區域等米食國家的新媒體。想把旅行煮成一碗好米飯，耐嚼回甘，親切安心。有看熱鬧的騰騰蒸氣，有懂門道的噴噴香氣，成為生活飽滿的必須品。
- 靈魂人物是資深旅遊達人——**工頭堅**，並積極與各方旅遊部落客合作，從亞洲米食地區，放眼世界旅行話題。



起炊烟 升柴火 吉時下鍋
讓我們一起把旅行煮成一碗好米飯

旅飯 IN 地方 ▾ 旅飯見 ▾ 旅飯X品牌 ▾ 產業觀察 ▾ 旅飯好網摘 ▾ 聯絡我們 ▾



喝掛宜蘭·
台灣也有酒
莊旅行
(上)

冰平線之
旅·知床海
獸·羅臼溫
泉：東北海
道真正的魅
力在此

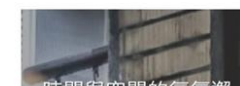
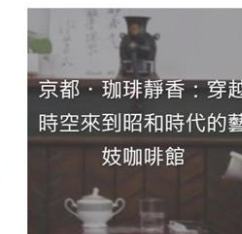
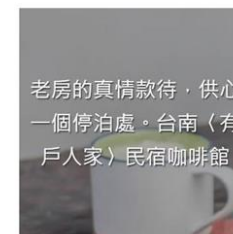
走在時光裡
的搖滾區：
從倫敦、利
物浦到曼徹
斯特的一場
音樂時空旅
行 | 娛樂重
擊 X 旅飯

【旅行長專
欄】那些想
要被看見的
角落

如果你在高雄電影節看
了一場電影。

築地市場見
學清晨 5 點
報名，之後
的早餐咖啡
館是必然

旅飯最新菜





客戶：蘇格登 蘇式露營

合作案例：官方網站推廣 – 社群操作 – 線下旅遊行程 – 旅行長領隊體驗

一頁式官網製作



工頭堅、旅飯-社群操作



客製品牌風格-行程規劃

以蘇格登主題，沉醉探索·豐富由我推廣蘇式露營為發想，規劃Mountain Bike 體驗行程，讓參與者進入獨有森林秘境，享受與以往不同的旅遊行程





工頭堅旅行長
粉絲追蹤
7.2萬

[工頭堅旅行長](#) | [#酒吧說書人](#)節目
同步與美食加合作
閱讀·義大利葡萄酒
並搭配一本書加贈計畫進行直播宣傳



美食加

taster.life

4:6

男女比例

81%

25-44歲

台灣最具知識的美食資訊提供者

「ASTER 美食加創辦人高栞雯Liz與您一起尋吃、品吃、享吃。」

美食加以創造美食及生活風格、再以垂直媒體內容著手電商行列，傳遞美食價值。

文字內容傳達以外，讀者、聽眾也能透過每週更新的美食關鍵詞podcast，以不同的管道得知最新餐飲趨勢、聽聽名廚觀點、來點烹飪心得、以及美食大小事。

美食是我們最重要的身分認同。即時頭條、流行趨勢、娛樂情報、消費指南、專家觀點，通通報給你知，當然，主題都是吃。



新聞快訊 NEWS · 當月專題 ISSUES · 專欄 ARTICLES · 口饒名單 BUCKET LIST · 關於 ABOUT · 伊結莎白辣醬



新聞快訊

News



精品咖啡結合麵包 世界冠軍聯手玩出新意

2020-06-29



跨界合作的門檻又被拉高。世界麵包大賽冠軍陳耀訓與世界咖啡大師賽冠軍吳則霖，在疫情期間闢室研發，把精品咖啡帶到麵包的世界，「陳耀訓·麵包...

閱讀全文



Lady M盛夏食光 百香果、芒果千層閃耀艷夏 7/4限定優惠快閃登場

2020-06-29



百香果千層 芒果千層 7/1 閃耀同台 在七月流火的溫度下，Lady M夏季明星商品全面回歸！7月1日起，百香果千層、芒果千層、芒果塔、檸檬塔與百香果...

閱讀全文



Liz 專欄 / 台南預約困難私廚Mo. Lab，精緻優雅的義大利菜

Mo. Lab 是私廚，一晚僅能最多容納十二人，訂位極為困難。Oscar 主廚背景十分特殊。他原本是外交官！被外派到梵蒂岡，後來離開外交工作，進入義大利名廚 Niko Romito 開設的廚藝學校就讀，畢業後便至其世界知名的米其林三星餐廳「Reale」工作，也曾任職於北京寶格麗飯店內「Il Ristorante Niko Romito」，義式 fine dining 履歷堅強。

[Liz 專欄 / 台南預約困難私廚Mo. Lab，精緻優雅的義大利菜](#)



鵝黃色的一粒粒小元寶，喔不，是小餛飩 (tortellini)，咕溜咕溜入喉。一口一個，嚼嚼幾下，濃美肉味霎時噴射，唇齒裏香。我吃的不是小餛飩嗎？怎麼好像啃了一隻大雞腿？

把雞的風味發揮到滿，台南人氣私廚「Mo. Lab」的創辦人兼大廚 Oscar 說：「我就是要讓你們覺得『很難』！」



Oscar 主廚與他「很難」的小餛飩 tortellini





TASTER

ITA影片案例

由全台灣做義大利菜最有品味的男人
王嘉平主廚教你在家做...

- 煙花女義大利麵
- 托斯卡尼碳燒麵包
- 沙巴翁



► [YouTube播放清單](#)

